

*Informacja prasowa, Warszawa, 16 listopada 2023 r.*

**Lista Najlepszych Miejsc Pracy™ na świecie**

**Great Place To Work® ogłosił 25 zwycięzców tegorocznej światowej klasyfikacji**

**Bez względu na miejsce, gdzie żyją i pracują ludzie, ich oczekiwania względem pracodawcy są wszędzie takie same: chcą pracować w atmosferze wzajemnego szacunku i zaufania. 90% pracowników ogłoszonej 16 listopada przez Great Place To Work® światowej listy 25 Najlepszych Miejsc Pracy™ przyznało, że ich firma jest świetnym miejscem pracy. To poziom satysfakcji nieosiągalny dla firm reprezentujących średnią światową. Wśród tej elitarnej czołówki jest 11 firm, na których finalny sukces zapracowały także ich oddziały w Polsce.**

**Podium i polska reprezentacja w rankingu światowym**

Pierwsza trójka światowych liderów pozostaje niezmienna od kilku lat, choć ich kolejność na podium ulega co roku zmianom. Pierwsze miejsce w 2023 r. przypadło sieci hoteli **Hilton**, na drugim miejscu znalazła się firma transportowa **DHL Express**, a na trzecim – spółka informatyczna **Cisco**.

**Hilton** i **Cisco** to jednocześnie firmy, do których sukcesu przyczyniły się także polskie oddziały tych spółek. Pozostałe 4 polskie oddziały międzynarodowych firm, które mają powody do świętowania, to: **Stryker** (8. miejsce), **Cadence** (9. miejsce), **Hilti** (12. miejsce) i **Bacardi** (18. miejsce). Wszystkie te firmy to laureaci listy Najlepszych Miejsc Pracy™ w Polsce ogłoszonej w maju 2023 r. Jest jeszcze kolejnych 5 polskich oddziałów tegorocznych światowych liderów, które zasłużyły na gratulacje. To **DHL Express**, **AbbVie**, **Teleperformance**, **SC Johnson** i **Dow** - co prawda nie trafiły wcześniej na listę krajową, ale dzięki doskonałym wynikom uzyskanym w badaniu otrzymały Certyfikat Great Place To Work®.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Firma | Branża | Liczba krajów wyróżnionychna listach  | Siedziba główna |
| 1 | **Hilton** | Hotele i restauracje | 35 w tym Polska | USA |
| 2 | **DHL Express** | Transport | 52 | Niemcy |
| 3 | **Cisco** | Technologie informatyczne | 30w tym Polska | USA |
| 4 | **AbbVie** | Biotechnologia i farmaceutyki | 21 | USA |
| 5 | **Teleperformance** | Usługi profesjonalne | 21 | Francja |
| 6 | **Deloitte** | Usługi profesjonalne | 19 | Wielka Brytania |
| 7 | **Salesforce** | Technologie informatyczne | 18 | USA |
| 8 | **Stryker** | Ochrona zdrowia | 18 w tym Polska | USA |
| 9 | **Cadence** | Technologie informatyczne | 12 w tym Polska | USA |
| 10 | **Accenture** | Usługi profesjonalne | 11 | Irlandia |
| 11 | **SC Johnson** | Produkcja | 15 | USA |
| 12 | **Hilti** | Budownictwo i infrastruktura | 16 w tym Polska  | Liechtenstein |
| 13 | **Admiral Group** | Usługi finansowe i ubezpieczenia | 6 | Wielka Brytania |
| 14 | **ThoughtWorks** | Technologie informatyczne | 8 | USA |
| 15 | **SAP** | Technologie informatyczne | 11 | Niemcy |
| 16 | **Atlassian** | Technologie informatyczne | 5 | Australia |
| 17 | **Dow** | Biotechnologia i farmaceutyki | 10 | USA |
| 18 | **Bacardi** | Produkcja | 8 w tym Polska | USA |
| 19 | **NVIDIA** | Technologie informatyczne | 6 | USA |
| 20 | **Insight Enterprises** | Technologie informatyczne | 6 | USA |
| 21 | **ServiceNow** | Technologie informatyczne | 6 | USA |
| 22 | **Ernst & Young** | Usługi profesjonalne | 9 | Wielka Brytania |
| 23 | **Kiabi** | Handel | 5 | Francja |
| 24 | **Al Dabbagh Group** | Produkcja | 15 | Arabia Saudyjska |
| 25 | **Coats** | Produkcja | 5 | Wielka Brytania |

**Rywalizacja coraz bardziej zaciekła**

Utrzymanie pozycji na liście światowej staje się co roku trudniejsze. Rośnie liczba firm aspirujących do miana najlepszych na świecie. W tym roku Great Place To Work® przeanalizował ankiety pracowników z 10 877 firm – to wzrost o 28% w porównaniu z rokiem ubiegłym. Wzrosła także – i to o 40% – liczba ankiet pracowniczych nadesłanych z badanych firm. To znak, że pracownicy czują, że ich głos ma znaczenie i że mają realny wpływ na to, co dzieje się w ich organizacjach.

Warunki wyjściowe, które firmy muszą spełnić, aby zakwalifikować się na listę światową, same w sobie stanowią barierę do pokonania. Pierwszy warunek to zatrudnienie na poziomie co najmniej 5000 pracowników na całym świecie, z czego minimum 40% powinna pracować poza krajem, w którym znajduje się siedziba główna spółki. Firmy muszą też mieć na koncie udowodnione sukcesy, za które uznaje się miejsce na jednej z pięciu list Najlepszych Miejsc Pracy™: w Europie, Azji, Afryce, Ameryce Północnej, Ameryce Południowej lub Australii. W klasyfikacji końcowej – oprócz wyników ankiety pracowniczej, które mają zasadnicze znaczenie – brana jest także pod uwagę liczba krajów, w których firma została uznana za świetne miejsce pracy. Misja Great Place To Work® jest uniwersalna. To tworzenie wyjątkowych miejsc pracy For All™, czyli dla wszystkich pracowników, niezależnie od piastowanego stanowiska i miejsca zamieszkania.

**Za co pracownicy cenią swoich pracodawców**

„Nie ma znaczenia, jaki kraj lub kontynent nazywasz domem. Liczy się zaufanie, jakie firmy budują wśród swoich pracowników. Miejsca pracy cieszące się dużym zaufaniem wsłuchują się w głos swoich wszystkich pracowników, wprowadzają innowacje, dostosowują się i regularnie sprawdzają efekty podjętych działań” – mówi Michael C. Bush, dyrektor generalny Great Place To Work®.

Cóż może być większą satysfakcją dla pracodawcy niż deklaracja, że jego pracownicy codziennie przychodzą do firmy z ochotą i pozytywną motywacją do pracy. Tak zadeklarowało aż 85% zatrudnionych w firmach z tegorocznej listy światowej. 84% pracowników potwierdziło, że otrzymują wsparcie w zakresie zachowania zdrowej równowagi między życiem zawodowym a prywatnym, a 81% – że ich głos się liczy przy podejmowaniu ważnych decyzji w firmie. Nie trzeba dodawać, że to nieporównywalnie więcej niż w firmach reprezentujących średnią światową. Jest jeszcze jeden wskaźnik, który dla wizerunku każdej firmy ma wyjątkowe znaczenie. To chęć polecenia swojego pracodawcy znajomym i rodzinie. W zwycięskich firmach taką gotowość zadeklarowało 88% pracowników. To o 34 punkty procentowe więcej niż średnia światowa, która wynosi 54%.

Gdyby na podstawie wyników, jakie uzyskały zwycięskie firmy, ułożyć instrukcję „Jak stworzyć świetne miejsce pracy”, w głównych punktach brzmiałaby ona: 1) Angażuj pracowników w decyzje, które ich dotyczą; 2) Upewnij się, że kierownictwo średniego szczebla zarządza zespołem zgodnie z zasadami uczciwości i bezstronności; 3) Wspieraj pracowników w zachowywaniu zdrowej równowagi między życiem zawodowym a prywatnym; 4) Dołóż starań, aby każdy pracownik miał poczucie, że jego praca ma sens i znaczenie.

**Więcej informacji o laureatach na** [**https://www.greatplacetowork.pl/**](https://www.greatplacetowork.pl/)

O Great Place To Work®

Great Place To Work® jest światowym autorytetem w dziedzinie kultury miejsca pracy. Od 1992 roku przeprowadziliśmy badania ankietowe z udziałem ponad 100 milionów pracowników na całym świecie. Dzięki tak pokaźnej bazie danych i pogłębionym analizom zdefiniowaliśmy, co leży u podstaw świetnego miejsca pracy: jest to zaufanie. Za pomocą sprawdzonej metodologii Great Place To Work® pomaga organizacjom mierzyć kulturę firmy, rozwijać zaufanie w organizacji i osiągać lepsze wyniki biznesowe. Dzięki programom certyfikacji i bogatym danym benchmarkowym co roku Great Place To Work® wyróżnia wybitne miejsca pracy i tworzy listy najlepszych miejsc pracy: krajowe, regionalne oraz listę światową. Wszystko, co robimy jest napędzane przez misję budowania lepszego świata poprzez wspieranie każdej organizacji w tym, aby stała się świetnym miejscem pracy dla Wszystkich.

Informacji udzielają:

Joanna Kowalczuk, Be Communications, Head of Strategy Development, tel. 603 981 872, e-mail: j.kowalczuk@becomms.pl

Marzena Winczo-Gasik, Great Place To Work Polska, szef Zespołu Culture Audit, menedżer ds. komunikacji, tel. 500 188 814, e-mail: marzena.winczo@greatplacetowork.com